

*EV Evolution*  
**BIANCA BANNACH**  
*EV Evolution*

Vita – Bianca Bannach	3
The fashion brand Bianca Bannach	5
Collection „EVEolution“	7
Collection „ReBELLE Toujours“	9
Press releases 2009	11
Press releases 2008	15

*EVEolution*  
*EVEolution*  
*EVEolution*

foundation of the fashion brand Bianca Bannach	2008
start-up training in G-a-r-a-g-e e.V. in Leipzig	2007 - 2008
internship at Alexander McQueen London	2006 - 2007
Masterschool of Fashion, Munich Graduation in Fashion and Graphic Design	2005 - 2006
Masterschool of Fashion, Munich Graduation in Patternmaking / Design	2002 - 2005
School of Applied Art, Schneeberg	2000 - 2002
Fashion Designentrepreneur internship at the state theater Cottbus	1999 - 2000
Grammar School, Cottbus A-Level	1999
born in Cottbus	1979



*EV Evolution*

## FASHION BRAND BIANCA BANNACH



- 2009 collection „EVEolution“ Autumn & Winter 09/10
- 2009 finalist of the „Designer for Tomorrow“ award by Peek & Cloppenburg on the Mercedes-Benz Fashion Week in Berlin
- 2008 opera ball of Leipzig, laureate
- 2008 IHK founders prize
- 2008 opening of the showroom in Leipzig
- 2008 collection „ReBELLE Toujours“ Spring & Summer 09
- 2008 foundation of the fashion brand „Bianca Bannach“



COLLECTION AUTUMN & WINTER 09/10  
BY BIANCA BANNACH

Selected silk and woolen fabrics are combined with finest woven fur of alpaca - „made in Germany“. These high quality materials get manufactured to romantic and individual business und casual fashion.

The collection is made for career women - the young and career-minded one; the pregnant woman; the confident lady. Women who wants to be dressed classically fashionable, following and achieving their aims of business in each single stage of live.

*EVEolution*



COLLECTION SPRING & SUMMER 09 BY BIANCA BANNACH

Elegant extravagance - the combination of fabrics, a classical pattern and elements of youth culture, as well. This mixture converts to a first-rated business and casual fashion.

This collection suits young business women and men like the ones who still feel young. All of them want to show their personal lifestyle with the fashion they are wearing, too.

Evolution  
Evolution  
Evolution

report in „BILD“ Leipzig  
January the 20th 2009



This report in Germany's best sold tabloid is about the foundation of the fashion label Bianca Bannach and wants to introduce the young woman and her showroom to Leipzig. She is one of the finalists at the „Fashion Week“ in Berlin and she is preparing her show for this event.

Bianca Bannach describes her fashion design in this report as: „A mixture of business and casual - classiness, extravagance, modernity and classicism.“ All her dreams concerning fashion are mentioned again. About Leipzig and the reason for this location she says: „This city is inspiring me. Here is a big creative potential. I can find always new inspirations.“

**Von ANJA JUNGNICHEL und EVA HAAR**

**Leipzig - Die Modemetropole**  
Leipzig boomt! Immer mehr junge Designer strömen in die Stadt. Allein im letzten Jahr haben sich ca. zehn neue Labels gegründet. Die Designer kommen wegen der kreativen Atmosphäre. Ihre Mode ist schick und zeitgemäß. BILD stellt junge Modemacher vor. Heute: Bianca Bannach (29).  
Besser könnte das Jahr für sie gar nicht anfangen: Die Jungdesignerin ist Finalistin bei der „Mercedes-Benz Fashion Week“ in Berlin, einer der wichtigsten Modeveranstaltungen Deutschlands. Deshalb arbeitet Bianca Bannach mit zwei Schneiderhelfern fieberhaft an ihrer Winterkollektion. Die will sie dort erstmals zeigen. Die gelernte Schneiderin startet damit gleich von Null auf hundert. Erst im März 2008 hat sie in Leipzig ihr Modelabel gegründet. Im Januar war schon die erste Kollektion fertig - Hemden, Blusen, Hosen, Westen, Rocks und Schals für Männer und Frauen. Die 29-Jährige: „Meine Sachen sind eine Mischung aus Business und Lockerheit. Sie stehen für Eleganz, Extravaganz, Klassik und Moderne.“ Bisher gibt es die Kollektion nur zum Gucken. Ab Frühjahr kann man die Sachen dann auch kaufen. Jetzt schon im Laden der Renner: selbstbemahte Schals!

Die junge Cottbuserin wollte immer nur Mode machen: „Nie was anderes.“ Sie hat eine Ausbildung als Mode- und Kommunikationsgrafikerin und als Modellmalerin in München gemacht. Ein besonderes Erlebnis: das Praktikum bei Modeschöpfer Alexander McQueen in London. Nach der Ausbildung entschied sich Bianca Bannach für Leipzig, ließ sich in Lindenu nieder: „Die Stadt ist inspirierend, hier gibt es kreatives Potenzial. Ich entdecke immer wieder Neues.“ Das fließt auch in ihre Arbeit ein. Und für die hat sie jede Menge Ideen: mehr Accessoires (Taschen, Handschuhe, Tücher), die Modenschau zur neuen Kollektion und sogar einen Onlineshop (ab Sommer). Jetzt aber konzentriert sich die Jungdesignerin erstmal auf den 30. Januar - dann heißt es auf der Fashion Week „Laufsteg frei“ für Mode aus Leipzig!

Der Laden in der Lützner Straße 19. Das Gebiet entwickelt sich zum Künstlerviertel

Bianca Bannach bei der Arbeit

**Wo man Bianca Bannach findet**  
Selbstbemahte Schals, Accessoires, Blusen, und edle Einzelstücke wie Westen (ca. 120 Euro) und Hemden (130 und 189 Euro) kann man in der Lützner Str. 19 kaufen - oder sich auf den Leib schneiden lassen. Bianca Bannach hat ihren Laden Dienstags bis Donnerstags, 14-20 Uhr, geöffnet. Internetadresse: www.biancabannach.de.

So ist man DER Typ auf der Beach-Party! ▶

◀ Frisches Shirt mit Rückenbelüftung

Extravagante Kombination, mit Zeitungs-Optik

Foto: HZTB

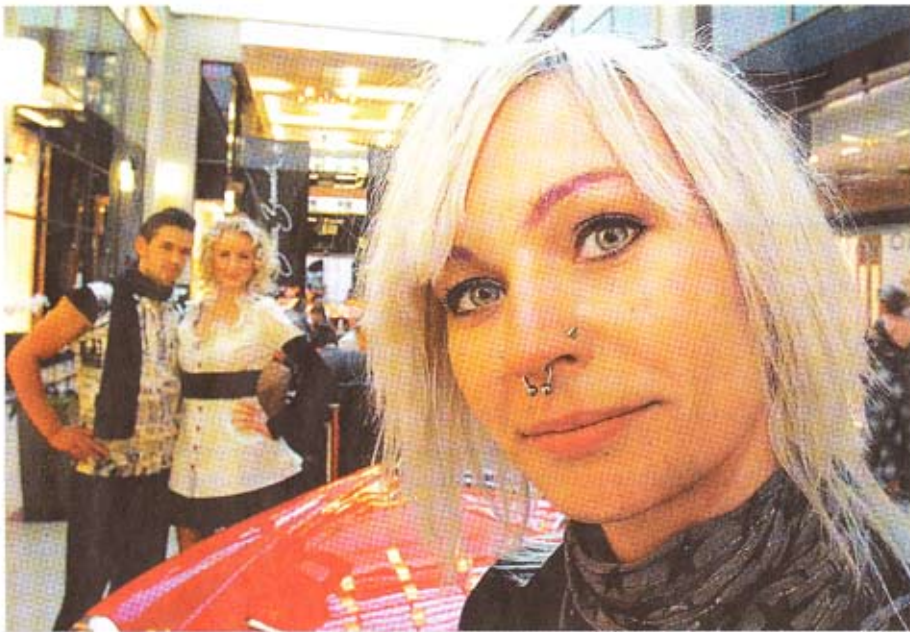


#### Catwalk Berlin - The capital was Catwalk again

Purchaser, qualified visitor and media representative, famous fashion designers, unbeknown newcomers and fashion schools met at the Berlin Fashion Week. The ones who have the chance to be there have one's foot in the door; the door to the international fashion scene.

The young fashion designer Bianca Bannach from Leipzig was one of them. „The Fashion Week Berlin always has been one of my biggest dreams. I never expected it will come true so fast.“ The 29 years old woman founded her label as a young graduate about one year ago. As amazing as the fashion designer has changed during the last half year, her fashion has changed, too. Instead of light blond she is wearing her hair black now, instead of punky colored and patterned fashion she makes elegant business chic, even for businesswoman in the family way. (kde)

(LVZ Online, 30.01.2009)



Nasenpiercings und ansteckender Optimismus kennzeichnen Designerin Bianca Bannach. Im Hintergrund ihre Models Alexander und Lana. Fotos: André Kempner

Neuzugang in Leipzigs Modeszene: die herzerfrischende **Bianca Bannach** (29), Cottbuserin, hat sich in ihrer Traumstadt Leipzig niedergelassen. Donnerstagabend ließ sie in der Marktgalerie schon mal zwei Modelle gucken. Die zierliche Person mit Sonnenschein-Naturell freut sich geradezu ansteckend, dass sie endlich im Modebusiness loslegen kann. Sie glaubt an sich, weiß, was sie kann und will: Zwei Kollektionen pro Jahr entwerfen, wie sich

das für einen Designer gehört. Und ihre Modelle mit einer Show präsentieren, wie sie das in Paris erlebt hat. Die Existenzgründerin wird bald Mitarbeiter suchen, träumt davon, eine Produktionsfirma in Leipzig aufzubauen. Zweifel hat sie keine, die Familie (Freund in München, Eltern in Cottbus) weiß sie hinter sich. Ihr Grundsatz: „Immer erst probieren“. Studiert hat die junge Modemacherin an der Meisterschule für Mode in München („da hab' ich gelernt, mich zu vermarkten“), ein halbes Jahr Praktikum absolvierte sie beim Londoner Top-Designer **Alexander McQueen** („da hab' ich gelernt, durchzuhalten, und dass alles möglich ist“). Ihre erste Show zeigt die sanfte Provokantin – Nasenring, Nasenstecker, blondiertes Haar, lila Augenbrauen – am 20. Juni in der Konsumzentrale.

UNTERWEGS MIT...

**Kerstin Decker**  
Tel.: 2181-1524  
E-Mail:  
boulevard@lvz.de

„SONNIGE NEUE AM LEIPZIGER MODEHIMMEL“

„CHERY NEW ONE AT THE FASHION SKY OF LEIPZIG“

New inductee in the fashion scene of Leipzig: (...)

This article gives report of a small fashion show in a shopping center in central Leipzig as a kind of preview for the main fashion show of her first collection. Bianca Bannach is described with the words sunny, natural, friendly and gently provoking. Her joy is contagious with regard to start with the fashion business. She trusts in herself and knows what she can do and what she wants: to design two collections per year - like designers do. Bianca Bannach is inspired by the fashion shows of Paris. She will look for assistant soon. To establish a manufacture in Leipzig is just one of her dreams. There are no doubts, she knows her family and friends behind her. Bianca Bannachs maxim: „Alway try first.“ She has studied fashion design in Munich, and there she has learned how to put herself at the market, too. During a period of internship at the London top-designer Alexander McQueen she has learned how to keep up - and that the sky is the limit.

report in „LVZ – Leipziger Volkszeitung“  
June, the 7th / 8th 2008

## Bianca Bannach – ein neues Modelabel erobert den Catwalk



Bianca Bannach (Mitte) mit den Models ihrer ersten Modenschau

In der Leipziger Geschäftswelt sorgt seit diesem Jahr die junge Modedesignerin Bianca Bannach für Furore. Die gelernte Mode- und Kommunikationsgrafikerin/Modellmacherin startete nun ihr eigenes Modelabel. Beim Londoner Stardesigner Alexander McQueen sammelte die futureSAX-Teilnehmerin im Artwork-Team letzte Erfahrung in der Vorbereitung und Durchführung einer professionellen Fashion-Show, bevor sie am 20. Juni 2008 ihre erste eigene Kollektion bei einer aufwendig inszenierten Modenschau in der Konsumzentrale Leipzig präsentierte. Mit tragbaren Designerstücken unter dem Kollektionsnamen „ReBELLE Toujours“ (Frühjahr/Sommerkollektion 2009) bezauberte die gebürtige Cottbuserin das Publikum. Für Junge und Junggebliebene, für Liebhaber rebellischer, klassischer bis hin zu extravaganter Kleidung – Bianca Bannach hatte für alle Geschmäcker etwas dabei.



Impression

Nach 20 Minuten war die aufwendige Show vorbei, danach hatten die Gäste die Gelegenheit, sich die Kollektionsteile von Nahem an den Models auf Podesten anzuschauen. Leipzigs junge Modedesignerin wurde mit viel Jubel und Beifall gefeiert. Viel wichtiger

für die 29-jährige Existenzgründerin waren jedoch die ersten Bestellungen, die noch am selben Abend bei ihr eingingen.

**Als nächsten Schritt eröffnen Sie am 7. August 2008 Ihren ersten Showroom bzw. Designershop in Leipzig. Welche Kundengruppen erwarten Sie in Ihrem Geschäft?**

Meine Kunden sind modebewusste, erfolgreiche junge und junggebliebene Persönlichkeiten, welche ihre Jugendkultur privat leben und auch beruflich ihre Individualität nach außen tragen möchten. Sie repräsentieren im Business nicht nur ihre Firma und ihren Erfolg, sondern auch ihren privaten Lifestyle. Meine Kunden suchen nach authentischer Mode und einer Designerin mit eigenem Lebensstil, wie sie selbst.

**Welche Ziele haben Sie sich für die Zukunft gesetzt? Kann man Ihre Kollektionen künftig auch in anderen Städten erwerben?**

Mein Showroom in Leipzig wird fester Standort sein. In näherer Zukunft werde ich meine Kollektion auf Messen, z. B. vom 9. bis 11. August auf der L.E. Vision, MMC Schkeuditz, Einzelhändlern von Mitteldeutschland präsentieren. Geplant ist der Vertrieb auch deutschland- sowie europa-weit. Ein weiterer Traum von mir ist es, in Leipzig meine eigene Produktionsstätte aufzubauen.

**Als Designerin müssen Sie ständig kreativ sein. Wo bzw. wie lassen Sie sich inspirieren?**

Ideenfindung ist eines meiner großen Talente. Inspirationen finde ich überall, bei Spaziergängen durch Leipzig, Gesprächsrunden, privaten Veranstaltungen, durch Experimentieren mit Stoffen, Formen, Farben, Illustrationen, Modellieren an der Büste – und im Schlaf, weshalb ich immer ein Skizzenbuch in meiner Nähe habe.

**Sind Ihre Kollektionen vollständige Eigenproduktionen oder erhalten Sie Unterstützung von anderen Produzenten?**

Die Entwürfe, Modellierung und Schnittgestaltung der Musterkollektion liegt und bleibt in meinen Händen. Für die Umsetzung der Musterstücke arbeite ich mit einer sehr guten Schneiderin zusammen.



Die Gradierung der Kollektion zu verschiedenen Konfektionsgrößen wird eine gelernte Schnittzeichnerin für mich erarbeiten. Die Produktion der Kollektion gebe ich an eine Produktionsstätte weiter. Des Weiteren ist die Zusammenarbeit mit Textildesignern und -künstlern geplant, um eigene Stoffdesigns zu gestalten und umsetzen zu können.

**Warum sollte man Ihre Produkte kaufen bzw. tragen?**

Bianca Bannach = „To be yourself.“ Meine Kreationen sind nicht nur Kleidungsstücke, sondern auch Statements. Heutzutage leben viele ihren individuellen Lifestyle aus und möchten diesen auch beruflich repräsentieren. Wer „Bianca Bannach“ trägt, trägt seine Persönlichkeit, seine Exzentrik mit tragbaren, modischen Kleidungsstücken privat und beruflich nach außen, ist damit selbstbewusst und zufrieden mit sich selbst. Diese Authentizität trägt auch zum Erfolg im Business bei.

**futureSAX wünscht Bianca Bannach viel Erfolg bei der Umsetzung des Geschäftskonzeptes.**



Impression

### BIANCA BANNACH - A NEW FASHION BRAND CONQUERS THE CATWALK

The first collection is named „ReBELLE Toujours“ (Spring & Summer 09) and was introduced in June 2008. This article summarises her first professional fashion show with all the necessary preparations.

One very important question with the answer during the interview is:

How do you get inspired? - „Getting inspired is one of my biggest talents. I can find inspirations everywhere, while go for a stroll through Leipzig, conversation with different people, private events. I get my inspiration while experimenting with fabrics, shapes and colors. I illustrate and mold on the dress form. I even get inspired when I sleep - that's why there is always a sketchbook near at hand.

article in „PERSPEKTIVE / futureSAX“ with an interview issue 3 / 2008

# Bianca Bannach

Ein Name, der für authentische Mode steht.



**B**ianca Bannach präsentierte am 20. Juni 2008 ihre erste eigene Modenschau in der Konsumzentrale in der Industriestraße 85-95 – dem passenden Rahmen für eine Modenschau der besonderen Art. Eleganz in Schwarz-Weiß, farbige Karos, Kapuzen an rückenfreien Blusen, Hosen in Zeitungsoptik für Herren – Mode mit einem fast mystischen Touch. Elke Bannach, die das Handwerk Mode von der Pike auf erlernte, hat den Abschluss als Mode- und Kommunikationsgrafikerin, ist staatlich geprüfte Modellmacherin und absolvierte unter anderem ein Praktikum bei Alexander McQueen in London. Ihr Engagement und ihre Leidenschaft machen ihre Mode authentisch und lebendig. Alle Modelle spiegeln ein Stück von ihr wider, sie setzt ein Stück von ihrem Leben in Mode um. Bianca Bannach – ein Name, der in der Modewelt spätestens mit dieser gelungenen Präsentation seinen Platz eingenommen hat.

## *A Name Which Stands for Authentic Fashions*

*Bianca Bannach presented her first fashion show. June 20th, in the Consumer Centre in the Industriestraße 85-95 – the right setting for a special kind of fashion show. Bianca Bannach – is a name which certainly will draw attention in the fashion world after this successful presentation! —*



PRESS RELEASES 2008

19

left side: report in „FEINE ADRESSEN Leipzig“  
issue Edition II / 2008

below: advertisement (half page)  
in „FEINE ADRESSEN Leipzig“  
issue Edition II / 2008



„CHAKKA, DAS WIRD“

Newcomerin Bianca Bannach setzt mit ihrer ersten Show Maßstäbe

Newcomer Bianca Bannach sets high standards with her first show

(...) Fresh, perky and wearable are the ideas of Bianca Bannach. 16 models presented 16 different outfits in the hall of the „Konsumzentrale“ in Leipzig. (...)

Ein bisschen Rock, ein bisschen House, ein bisschen Punk. So wie die Musikauswahl ist auch die Mode, die Designer-Newcomerin Bianca Bannach bei ihrer ersten Show am Freitagabend in der Leipziger Konsumzentrale zeigte. Die 29-Jährige liefert eine klare eigene Linie ab, bei der Mittelmaß nicht das Ziel ist.

Ein geillender Schrei, flackerndes Licht, die Beats setzen ein. Wie eine Fashion Show professionell geplant wird, hat Bianca Bannach bei Topdesigner Alexander McQueen gelernt. Ein halbes Jahr war sie Praktikantin bei ihm in London, seine Show in Paris im Februar 2007 hat sie mit vorbereitet. An diesem Level orientiert sich die Cottbuserin, die seit wenigen Monaten in ihrer Traumstadt Leipzig lebt und arbeitet.

Für ihre Debütshow hat die Newcomerin einen Kredit aufgenommen. Hat eine Location in Plagwitz gesucht, wo die Gäste auf der Dachterrasse den Sonnenuntergang sehen können. Wie die großen Designer zeigt die Münchner Modeabsolventin ein kurzes, kompaktes Programm. 16 Models lässt Bannach laufen, jedes führt nur ein einziges Outfit vor. Schwarz, Weiß, Rotkariert sind ihre Farben.

Welche Masse an Gestaltungsideen in den Einzelteilen steckt, kann das Publikum kaum komplett erfassen. Megaweite schwarze Damenschlaghosen sind ein Hingucker, deren extreme Fußweite sich zu kleinen Schleppen verlängert. Herrenhosen und Oberteile im Zeitungsdruck fallen auf. Oder der lange Pünktchenrock mit Kellnerschürzchen darüber. Es gibt Sakkos, die vorne lang und hinten kurz sind und innen Taschen haben. Leggings in diversen Formen, teils mit Pumphenoptik am Oberschenkel. Oder einen Herrenfrack, dessen Schöße als Schleppe über den Boden wischen, was an Dracula erinnert.

Keine 20 Minuten, dann ist die Show vorbei. Ganz vorsichtig kommt die Designerin zur Tür herein. Beifall, Jubel, Pflüffe, Blitzlicht. Die Models bleiben auf ihren Podesten stehen. „Liebe Leute, mir ist wirklich wichtig, dass ihr die Sachen aus der Nähe angucken könnt“, lädt die glückliche, erleichterte Modemacherin zum Angucken und Anfassen



Frisch, frisch, tragbar sind Bianca Bannachs Ideen. 16 Models präsentieren im Saal der Konsumzentrale 16 verschiedene Outfits. Jedes Model kommt nur einmal auf den Laufsteg und kann hinterher aus nächster Nähe betrachtet werden. Fotos: Wolfgang Zeyen

ein. Details wie Knöpfe als Schachfiguren, extrem breite Taschenausschnitte oder aufgenähte echte Rosenblüten werden so erst erkennbar.

Das Publikum ist begeistert. „Schade für jeden, der es verpasst hat. Leipzig hat bisher zu viel Mittelmäßigkeit erlebt, viele haben sich schon an solchen Shows versucht und sind kläglich gescheitert. Bianca Bannach ist total charismatisch



Die 29-jährige Designerin (Mitte) mit Models der Agentur Katabama.

und hat Chancen auf Erfolg“, zögert Katrin Bachmann, Gründerin einer Modelagentur, keine Sekunde mit Zuspruch. Ebenso Alexander Reinhardt von einer anderen Agentur: „Sie hat sich richtig viel Mühe gemacht und nicht nur schnell etwas hingeschmissen.“

Noch am selben Abend erhält Bianca Bannach die ersten Bestellungen. „Chakka, das wird. Man muss nur an

sich glauben, dann wird es“, jubelt sie. Auch die Schneiderin, die für sie genäht hat, strahlt. Von Billigangeboten hält die Jungdesignerin nichts, ihre Teile kosten ab 150 Euro aufwärts. Den Elan, die ansteckende Begeisterung bekommt der Kunde gratis dazu.

Auch Uwe Kreil von der Industrie- und Handelskammer, wo sich Bianca Bannach in ihrer Gründerphase beraten ließ, steht hinter ihr. „Sie hat fundiertes fachliches Können und die nötigen praktischen Erfahrungen. Gepaart mit brennendem Gründergeist und dem inneren Druck, dass sie jetzt an der Reihe ist, ihr Ding zu machen. Vom hohen Qualitätsanspruch weicht sie nicht ab, das hat uns beeindruckt.“

Kerstin Decker





Bianca Bannach macht Mode in Lindenau ...

Die ganze Stadt ist voller Karomuster. Im Zuge des Emo-Hypes sind Karos das A und O geworden. Neben beengenden Röhrenjeans und rosafarbenen Pali-Tüchern: der schrillnormale Einheitslook. Und jetzt ist da Bianca Bannach. Die junge Leipziger Modedesignerin, die unlängst mit dem ugb-Gründerpreis 2008 ausgezeichnet wurde, findet die Ideen zu ihren Entwürfen auf der Straße. Szenemode für Leute, die trotz Szeneangehörigkeit Karriere machen. Modedesign für Damen und Herren, die Außergewöhnliches nicht nur reizt, sondern die es auch tragen wollen. Das ist ziemlich clever.

Bianca Bannach hat eine Vision, der sie folgt. Und Leipzig kann daran nun teilhaben. Anfang

August eröffnete sie ihren Showroom in der Lützner Straße 19. Eigentümliche Gegend für Designermode? Mag sein. Andererseits gibt es in der modebewussten Innenstadt eine große Auswahl – doch wenn man die Passanten so betrachtet, wird deutlich: Das scheint sich noch nicht herumgesprochen zu haben. Vielleicht wird die Lützner Straße ja zu Leipzigs bestem Laufsteg? Die schönsten Kleiderstangen der Stadt sind auf jeden Fall schon da.

CHRISTOPH GRAEBEL

• Bianca Bannach, Lützner Str. 19, 04177, geöffnet Di-Do  
12-19 Uhr, Tel. 01 74/9 75 29 95, [www.biancabannach.de](http://www.biancabannach.de)

The announcement of the opening of Bianca Bannachs showroom and design shop in Lindenau, a part of Leipzig, report in „KREUZER – Das Leipzig Magazin“ issue 09.08

*Stion  
DolurStion*

# Ausgezeichnete Ideen

## Sparkasse vergibt Gründerpreise für neuartigen Kunststoff und innovatives Eltern-Kind-Zentrum

**Leipzig.** Ökologisch, ökonomisch und schwer entflammbar – auf diese Kurzformel bringt Frauke Petry den neuartigen Werkstoff, mit dem sie Großes vorhat. „Wir wollen Marktführer in Europa werden“, sagt die Chefin der Leipziger Firma Purinvent. Für ihr Engagement erhielt die 33-Jährige jetzt den mit 3000 Euro dotierten Gründerpreis der Sparkasse Leipzig. Das Patent auf den flüssigen Kunststoff hatten sich bereits die Eltern der Chemikerin sichern lassen. „Es war schade, das liegen zu lassen“, sagt Petry und entwickelte die Idee zu einem Geschäftsmodell fort. So werden mit dem Produkt von Purinvent nun Reifen von großen Baumaschinen befüllt, die dadurch länger halten. Seit einem Jahr wird mit fünf Mitarbeitern in Plagwitz produziert. Geplant sei, das Personal auf 20 aufzustocken, weitere Märkte zu erschließen und im nächsten Jahr einen

Umsatz im einstelligen Millionenbereich zu erzielen, so Petry.

In anderen Dimensionen denken Göran Wild und seine vier Mitstreiter der Fit 4 Life GmbH, die den Innovationspreis der Sparkasse (2000 Euro) für ihr neuartiges Konzept eines Eltern-Kind-Zentrums erhielten. Im Kinderland Wirbelwind sollen eine Kindertagesstätte, ein Familien- und Kinderhotel, eine Physiotherapie, eine Hebammenpraxis, ein Elterncafé sowie eine Turn- und Spielhalle entstehen. „Mit dem Konzept haben wir den Nerv der Zeit getroffen“, sagt Wild, der bereits 50 Anmeldungen verbuchen kann. Allerdings macht das Stadtplanungsamt dem jungen Vater einen Strich durch die Rechnung, da es bislang die Baugenehmigung verwehrt. „Die Gründe sind nicht nachvollziehbar“, sagt Wild. „Es spricht jedenfalls nicht für Leipzig, dass man für ein solches Projekt so kämpfen muss.“

report in „LVZ“  
06.06.2008

Hoffnungsvoller ist da Bianca Bannach, die den Sonderpreis der Industrie- und Handelskammer (1000 Euro) gewann. Die Designerin, die jüngst mit ihrer ersten Modenschau Aufsehen erregte, eröffnet in diesem Monat in Lindenu ein eigenen Laden. Ihre Mode bezeichnet die 29-Jährige als „tragbare Exzentrik“. Ihr Ziel: eine eigene Produktionsstätte sowie bundesweite und auch internationale Handelspartner.

Nach sieben Jahren in der Schweiz zog es Matthias Vogt zurück in seine Heimatstadt Leipzig. In Plagwitz betreibt der Instrumentenbauer eine Werkstatt, repariert und verkauft Blechblasinstrumente und will auch eigene entwickeln. Vogt, der mit dem Sonderpreis der Handwerkskammer (1000 Euro) ausgezeichnet wurde, sieht sich als Vermittler zwischen Künstler und Handwerk und will sein Geschäft zu einem Treffpunkt machen. „Es hat sich

schnell herumgesprochen“, berichtet der 29-Jährige.

Mit ihrer Geschenkboutique „Leo – Leben genießen und Freude schenken“ überzeugte Birgit Leo die Jury und gewann den Sonderpreis des Handelsverbandes Sachsen (drei Beratertage). Die 45-Jährige hängt nach 20 Jahren ihren Job als Lehrerin an den Nagel, um sich mit dem eigenen Laden in Schkeuditz einen Traum zu erfüllen. Sie legt dabei vor allem Wert auf kreative Gestaltung.

Insgesamt hatten sich 123 Existenzgründer um die Preise beworben und damit dreimal so viele wie im Vorjahr. Angesichts bundesweit rückläufiger Zahlen sei das ein großer Erfolg, sagte Sparkassen-Vorstand Andreas Koch. Das Unternehmensgründerbüro des Instituts hat in den vergangenen zehn Jahren 5000 Firmengründungen unterstützt, die 8400 Arbeitsplätze schufen.

*Sabine Schanzmann-Wey*

„DISTINGUISHED IDEAS“

The press release in term of the IHK founders prize shows Bianca Bannach with the other laureates.





showroom / designshop  
bianca bannach  
lütznertstraße 19  
04177 leipzig  
germany

+49 (0) 174 - 97 52 995

[fashion@biancabannach.de](mailto:fashion@biancabannach.de)